



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

GENERAL UPM

ESTUDIO

*PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL.
CURSO 2020 - 2021*

Observatorio Académico
Vicerrectorado de Calidad y Eficiencia
Universidad Politécnica de Madrid

Abril de 2021

ÍNDICE

Introducción	5
Ficha Técnica	6
Estructura de la Muestra.....	7
Perfil de Estudiantes de Promoción (población).....	8
<i>Edad</i>	8
<i>Sexo</i>	8
<i>Procedencia geográfica</i>	9
<i>Vía de acceso a los estudios de máster</i>	9
Datos Generales (muestra)	10
<i>Tipo de universidad previa a los estudios de máster oficial</i>	10
<i>Notas medias en los anteriores estudios</i>	11
<i>Área de la titulación previa y estudios actuales</i>	12
<i>Porcentaje de alumnos con dedicación laboral</i>	12
Conocimientos Previos.....	13
<i>Asignaturas a reforzar</i>	13
<i>Conocimiento de idiomas:</i>	13
Elección de la Titulación.....	17
<i>Razones para matricularse en la UPM y en el Centro que eligieron</i>	17
<i>Vocación de cara a la titulación</i>	18
Características y Dedicación.....	19
<i>Características Personales</i>	19
<i>Horas de dedicación de los estudiantes de máster oficial</i>	20
Información Recibida	21
<i>Información recibida para matricularse en la UPM</i>	21
Universidad de Procedencia.....	22
<i>Localidad de la universidad en la que realizaron los estudios previos</i>	22
<i>Nombre de la universidad en la que realizaron los estudios previos</i>	22
<i>Necesidad de complementos formativos solicitados por parte del Centro/departamento</i>	23
Conclusiones	24
Anexo I.....	27

INTRODUCCIÓN

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios de Máster oficial.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a seguir con su formación, mediante los estudios de Máster oficial. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

Apartado A.- Datos iniciales:

- Tipo de universidad y titulación en la que hicieron los estudios previos al Máster.
- Número de horas que trabajan en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.
- Nota media, previa a los estudios de postgrado.
- Relación de la Titulación previa con el área de actividad de los estudios de postgrado.

Apartado B.- Conocimientos previos:

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios de postgrado.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

Apartado C.- Elección de la Titulación:

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar el Máster oficial en la UPM y en el Centro que eligieron.

Apartado D.- Características y dedicación:

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

Apartado E.- Información recibida y ampliación de la misma.

Apartado F.- Universidad de procedencia.

FICHA TÉCNICA

Metodología:	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo Ingreso en los estudios de Máster oficial.
Universo:	Alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial la UPM: 3.024 alumnos.
Muestreo:	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial que deseen realizarla de manera voluntaria.
Muestra:	1.360 alumnos, un 44,97% del universo observado.
Error muestral:	$\pm 1,97\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ($p=q$).
Encuestación:	Del 20 de julio al 30 de octubre de 2020.
Realización:	Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
Cuestionario:	Anexo I.
Otra información:	Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
Informes elaborados:	Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada uno de los Másteres oficiales.

ESTRUCTURA DE LA MUESTRA

Centro	Universo	Muestra	% sobre el universo
Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid	9	3	33,33%
E.T.S. de Arquitectura	400	154	38,50%
E.T.S. de Edificación	41	24	58,54%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio	281	123	43,77%
E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas	256	110	42,97%
E.T.S. de Ingeniería Civil	10	5	50,00%
E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural	76	33	43,42%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	65	27	41,54%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	43	12	27,91%
E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación	48	26	54,17%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	224	90	40,18%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	89	43	48,31%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	336	164	48,81%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía	13	4	30,77%
E.T.S. de Ingenieros Industriales	732	353	48,22%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos	206	99	48,06%
E.T.S. de Ingenieros Navales	51	18	35,29%
Escuela Politécnica de Enseñanza Superior	105	55	52,38%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF	39	17	43,59%
UPM	3.024	1.360	44,97%

Tabla 1. Alumnos matriculados y encuesta

PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN (POBLACIÓN)

EDAD

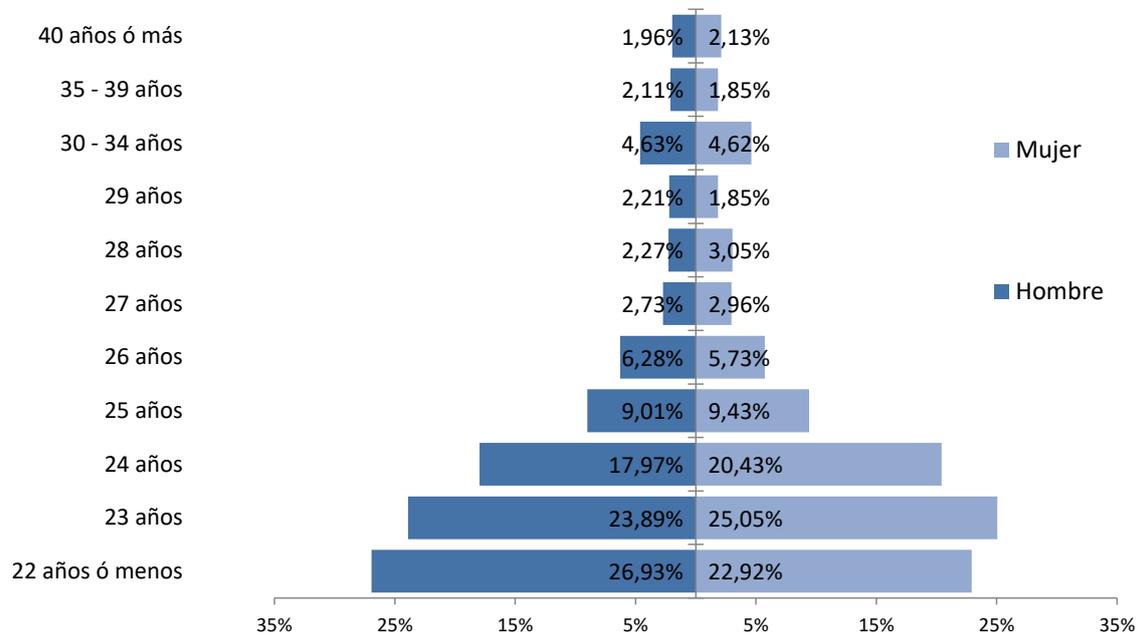


Figura 1. Pirámide de población

SEXO

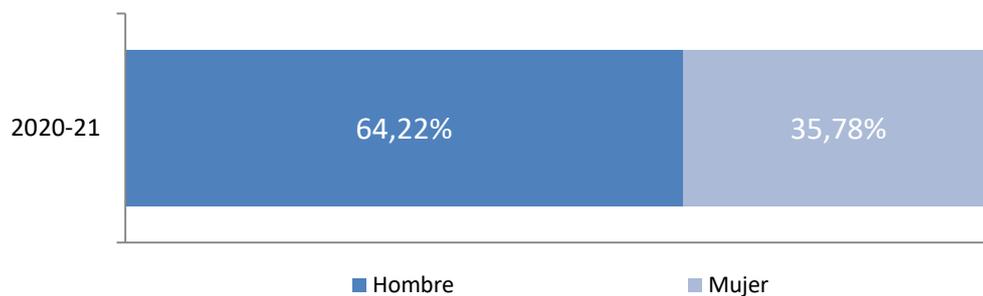


Figura 2. Sexo de los alumnos

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA

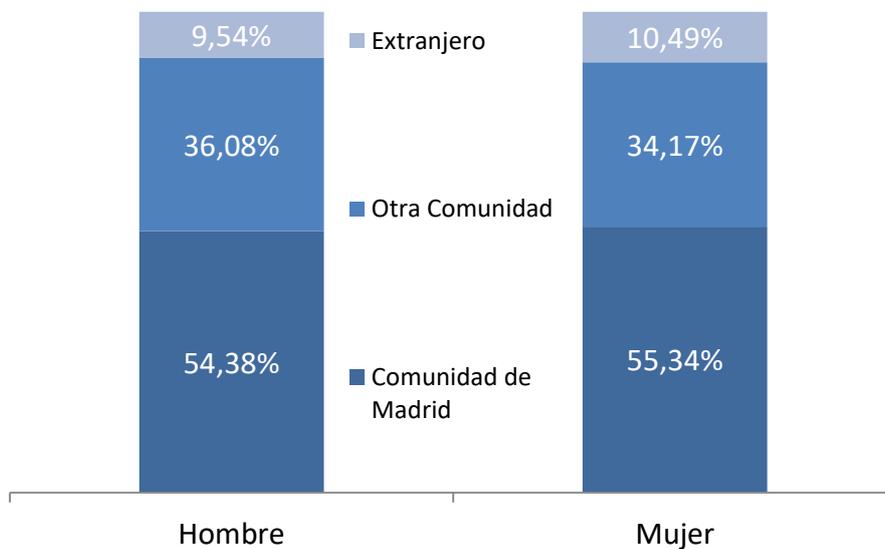


Figura 3. Lugar de procedencia de los alumnos

VÍA DE ACCESO A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER

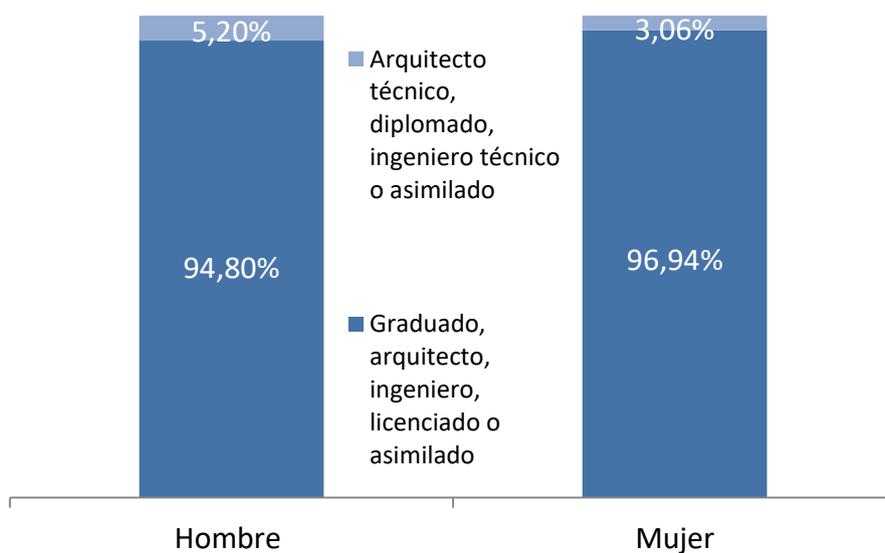


Figura 4. Grupos de acceso de los alumnos

DATOS GENERALES (MUESTRA)

TIPO DE UNIVERSIDAD PREVIA A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL¹

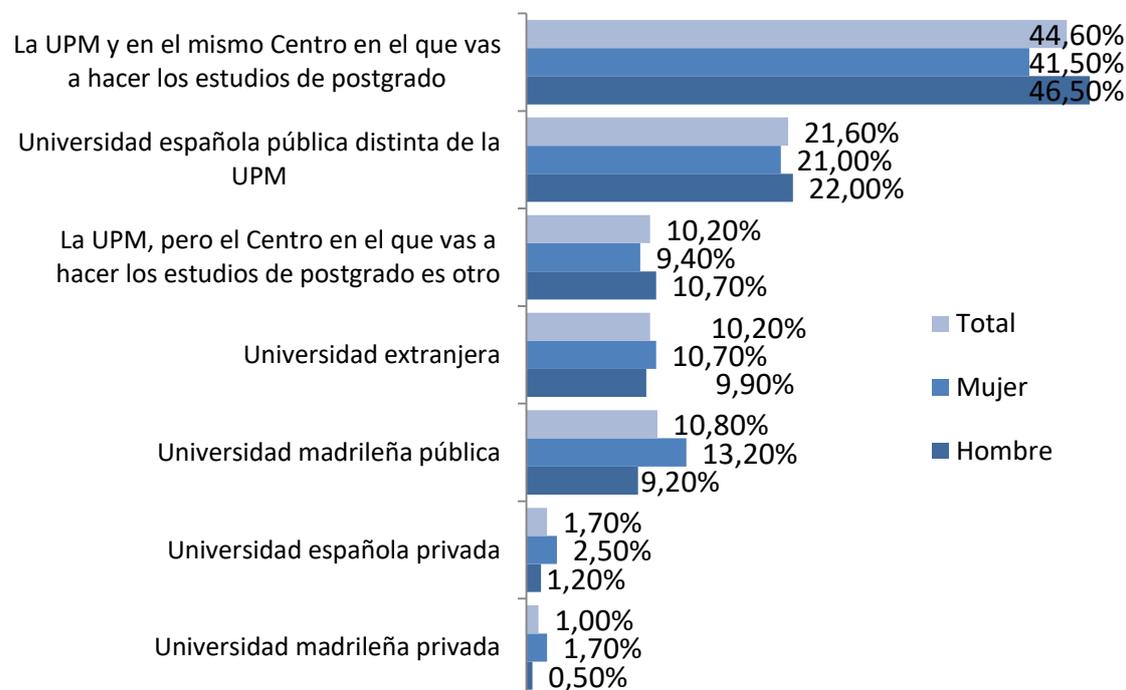


Figura 5. Tipo de Universidad previa al máster

¹ Toda la información desde este punto proviene de los 1.360 alumnos que respondieron a la encuesta.

NOTAS MEDIAS EN LOS ANTERIORES ESTUDIOS

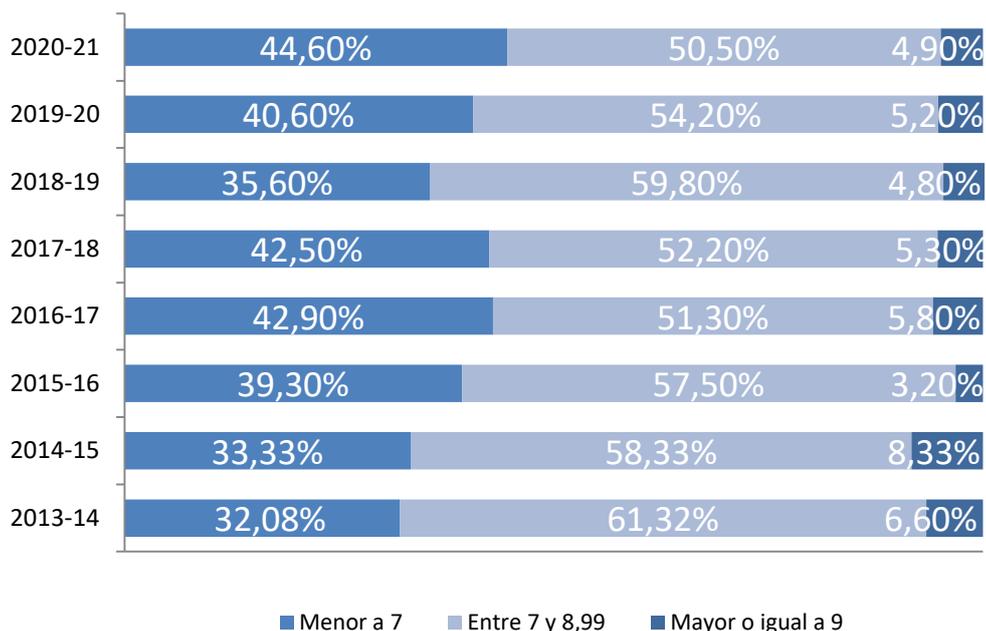


Figura 6. Notas obtenidas en los estudios previos. Comparativa por curso académico

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
Hombre	5,00	9,80	7,11
Mujer	5,30	10,00	7,22

Tabla 2. Notas medias obtenidas en los estudios previos. Comparativa por sexo

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
UPM. 2020-21	5,00	10,00	7,15
UPM. 2019-20	5,05	9,76	7,30
UPM. 2018-19	5,50	9,93	7,38
UPM. 2017-18	5,00	10,00	7,28
UPM. 2016-17	5,80	9,80	7,26
UPM. 2015-16	5,51	9,70	7,27
UPM. 2014-15	5,50	9,97	7,35
UPM. 2013-14	5,73	9,60	7,40

Tabla 3. Notas medias obtenidas en los estudios previos. Comparativa por curso académico

ÁREA DE LA TITULACIÓN PREVIA Y ESTUDIOS ACTUALES

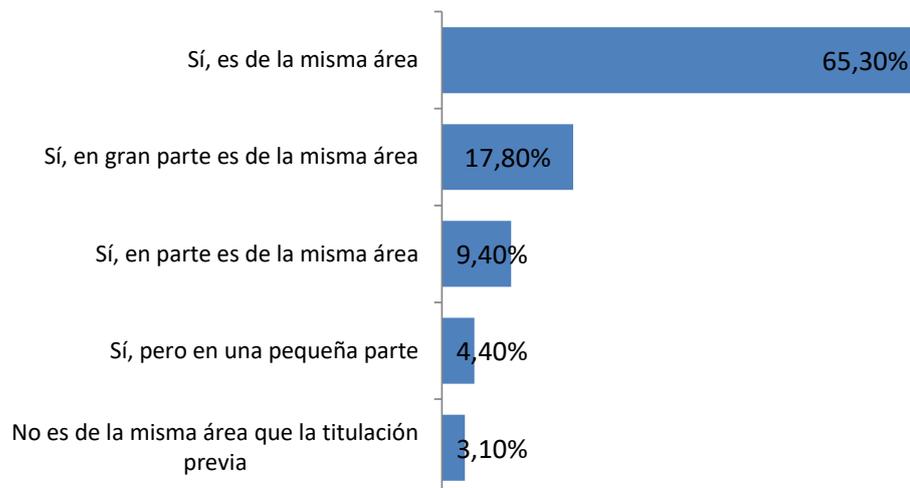


Figura 7. Área de la titulación previa y de los estudios actuales

PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL

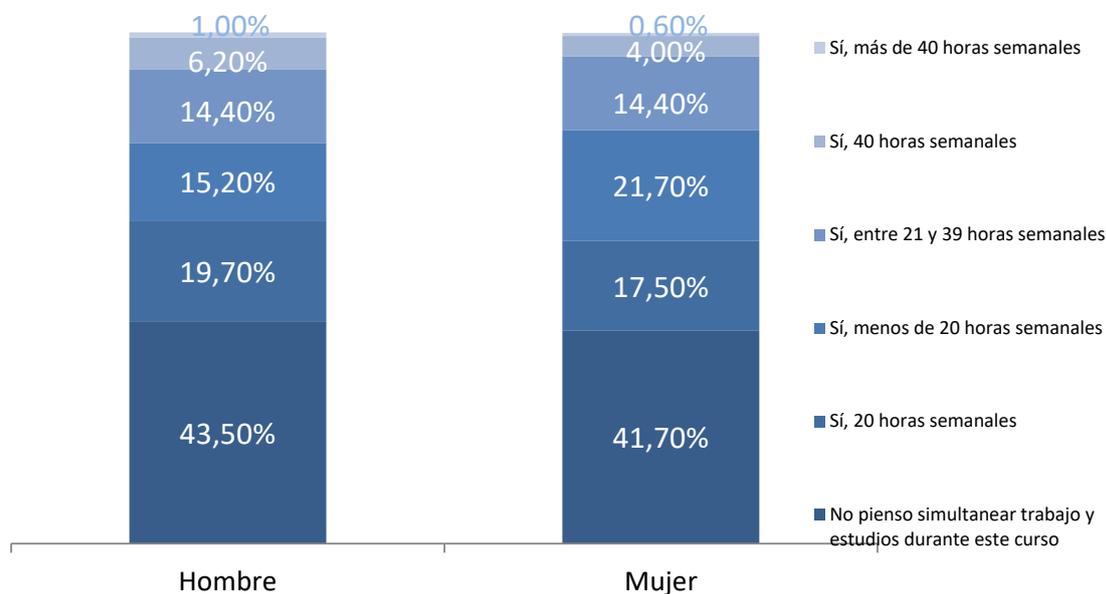


Figura 8. Dedicación al trabajo remunerado. Comparativa por sexo

CONOCIMIENTOS PREVIOS

ASIGNATURAS A REFORZAR

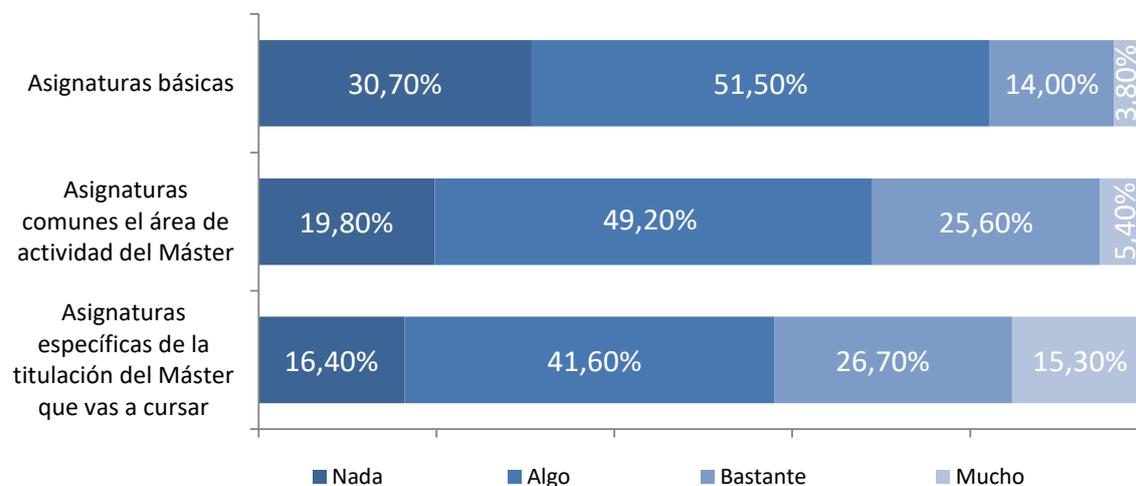


Figura 9. Asignaturas que es necesario reforzar

CONOCIMIENTO DE IDIOMAS:

INGLÉS

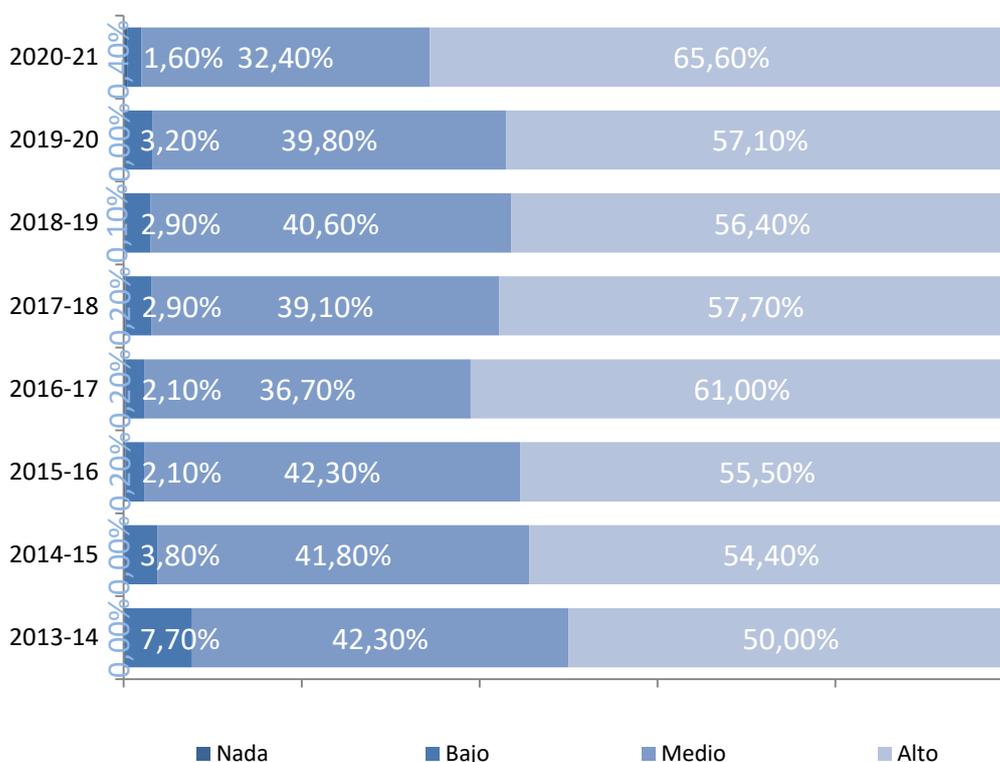


Figura 10. Conocimiento de idiomas. Inglés. Comparativa por curso académico

FRANCÉS

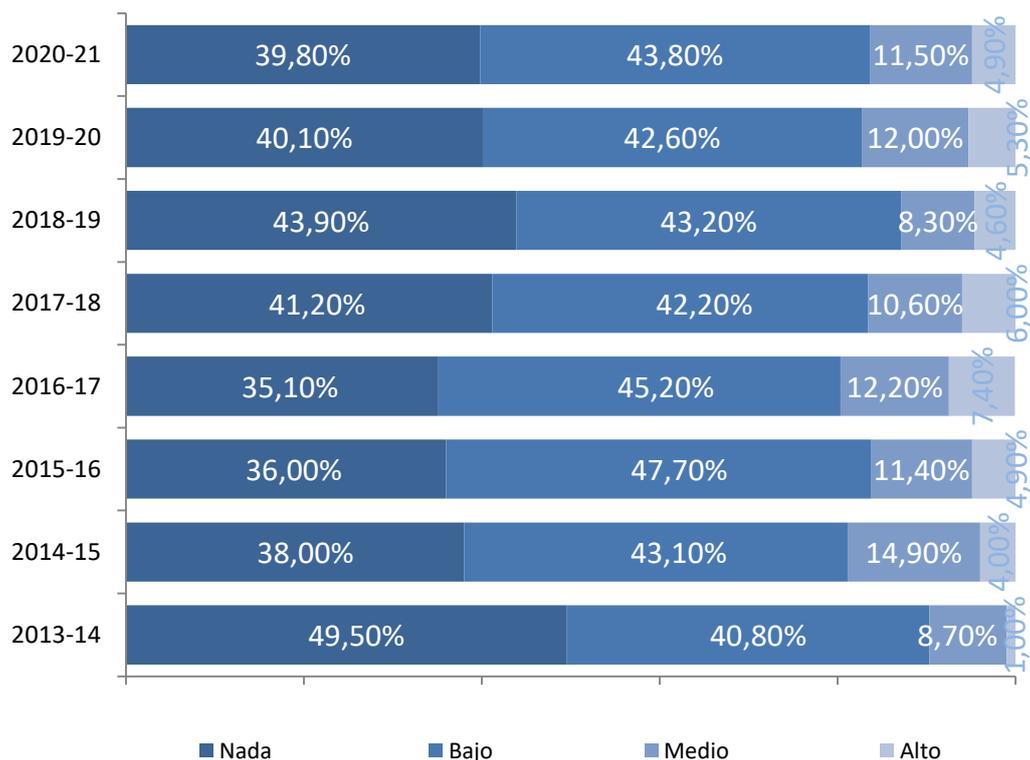


Figura 11. Conocimiento de idiomas. Francés. Comparativa por curso académico.

ALEMÁN

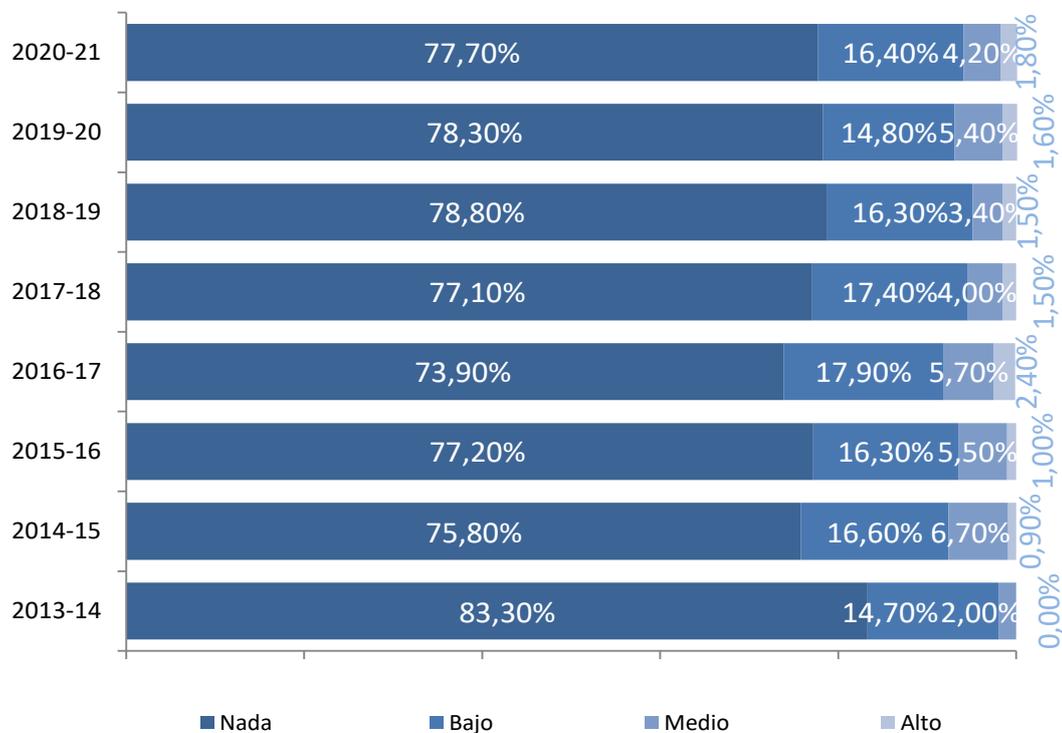


Figura 12. Conocimiento de idiomas. Alemán. Comparativa por curso académico

OTRO IDIOMA

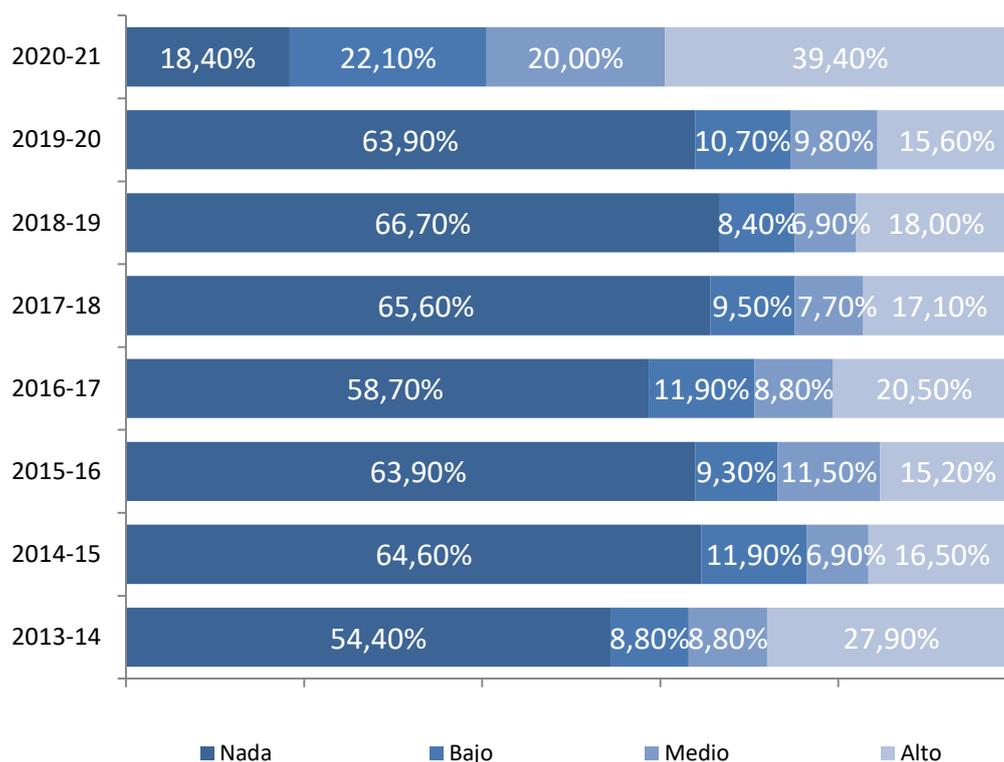


Figura 13. Conocimiento de idiomas. Otro idioma. Comparativa por curso académico

IDIOMAS CONOCIDOS

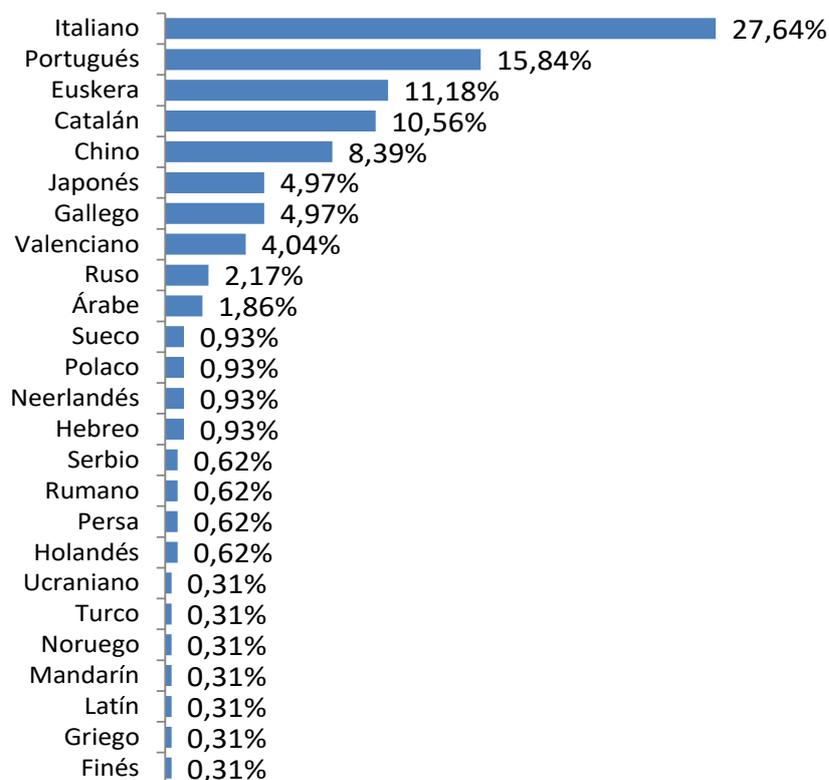


Figura 14. Conocimiento de otros idiomas manifestados por los alumnos

POSESIÓN DEL TÍTULO B2 DE INGLÉS

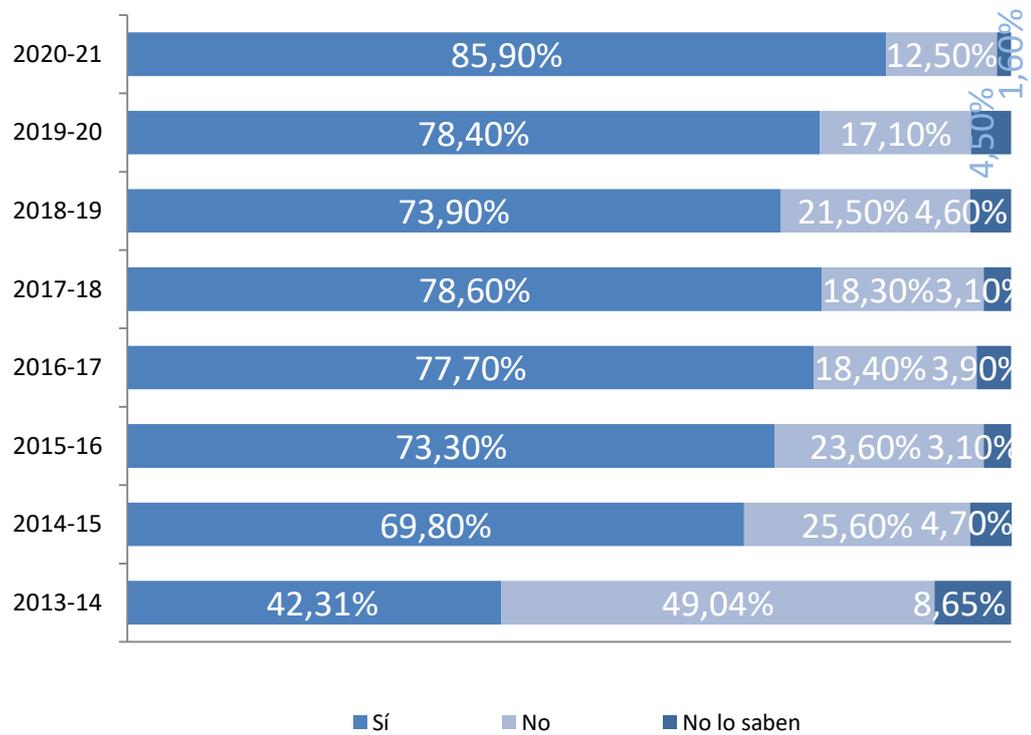
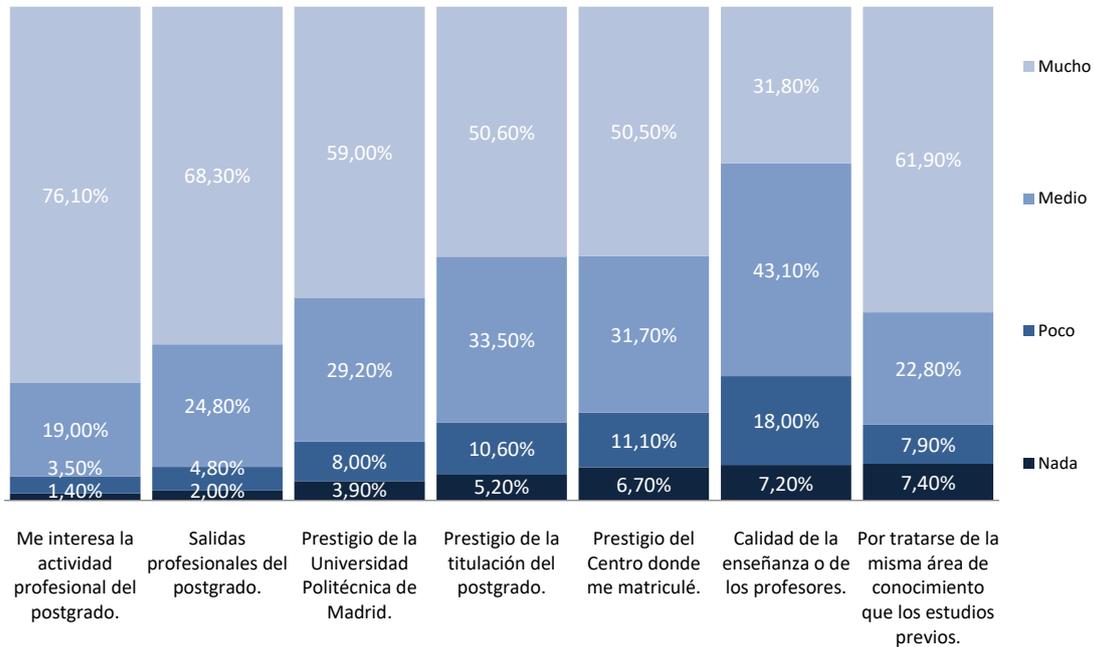


Figura 15. Posesión del título B2 de inglés. Comparativa por curso académico

ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON



Continuación...

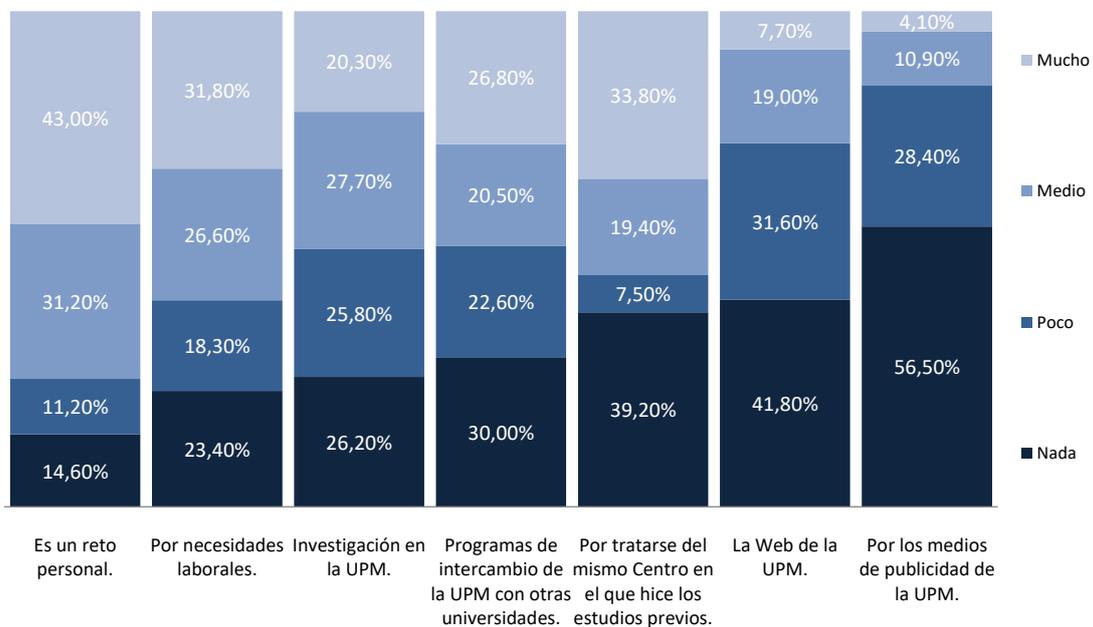


Figura 16. Razones para estudiar en la UPM y en el Centro de estudios

VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN

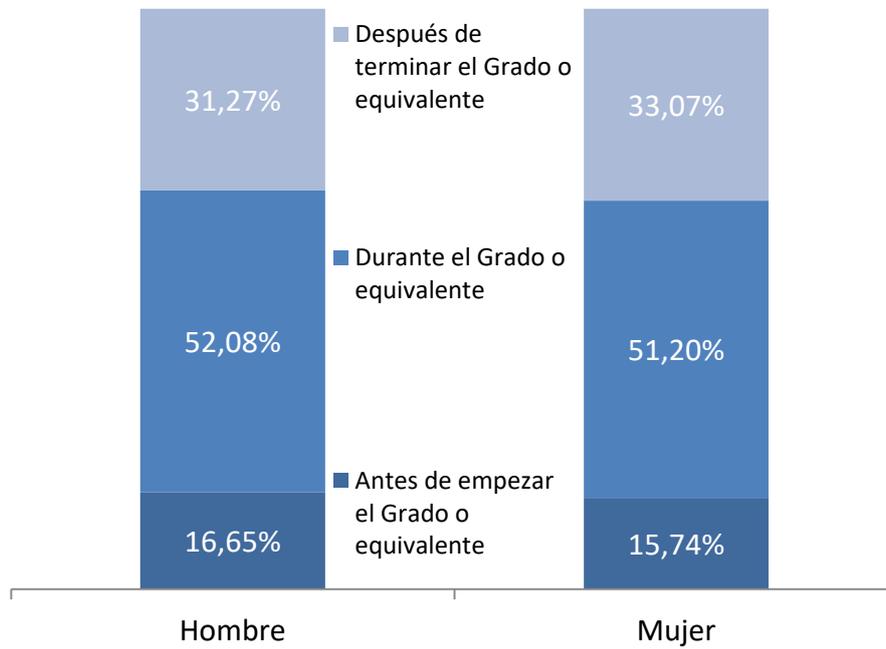
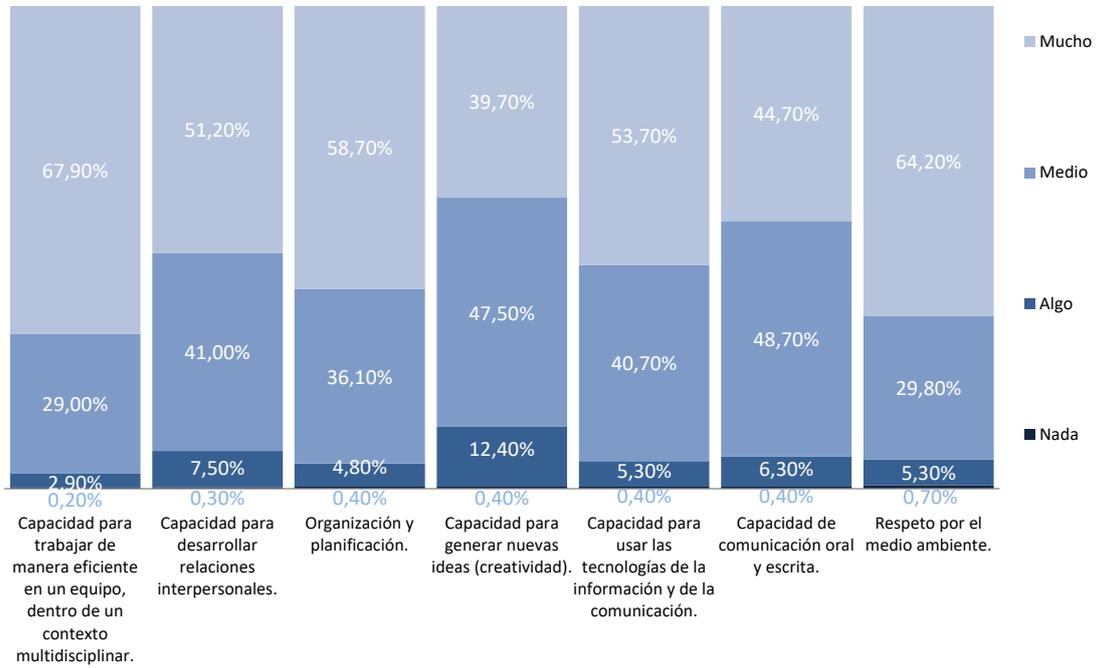


Figura 17. Momento en el que tomaron la decisión de estudiar. Comparativa por sexo

CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN

CARACTERÍSTICAS PERSONALES



Continuación...

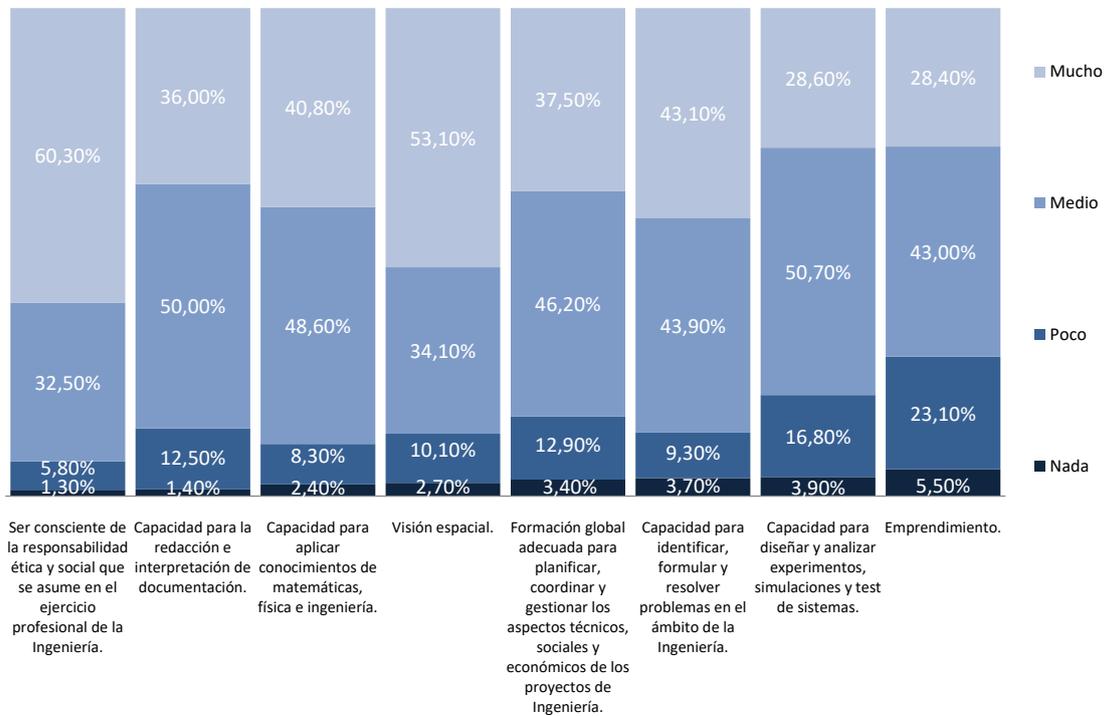


Figura 18. Valoración de las características personales

HORAS DE DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL

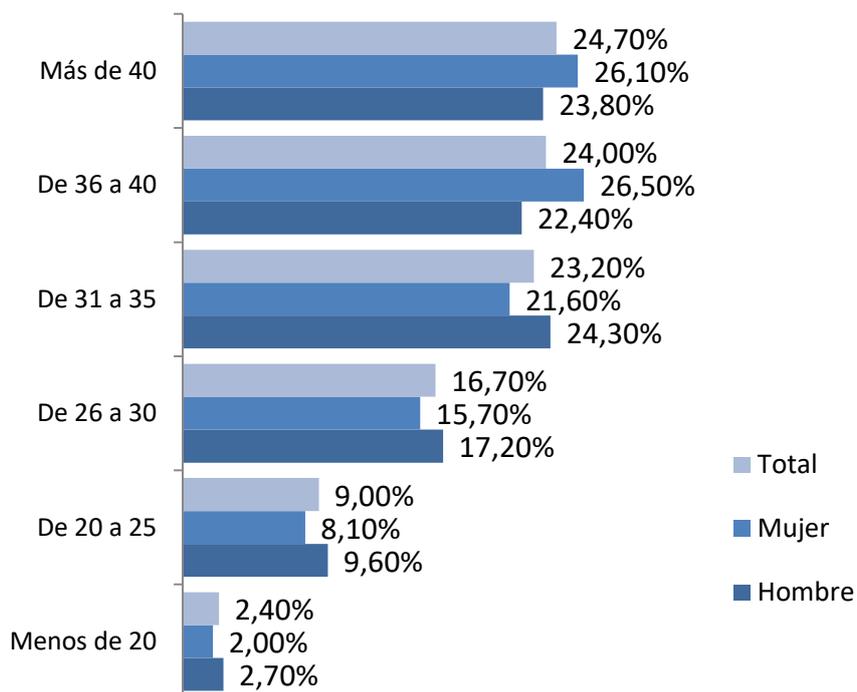
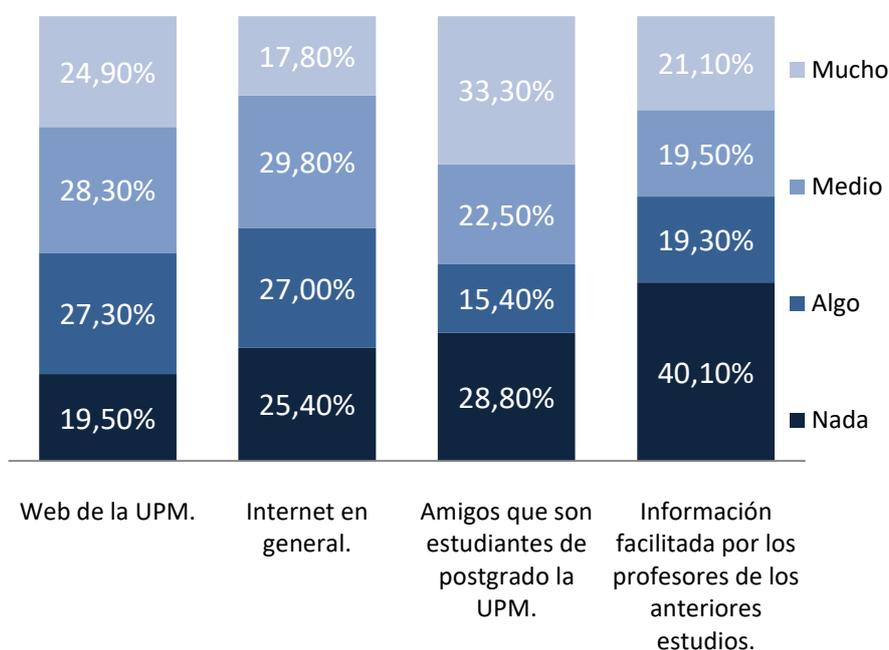


Figura 19. Horas de trabajo semanales. Comparativa por sexo

INFORMACIÓN RECIBIDA

INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM



Continuación...

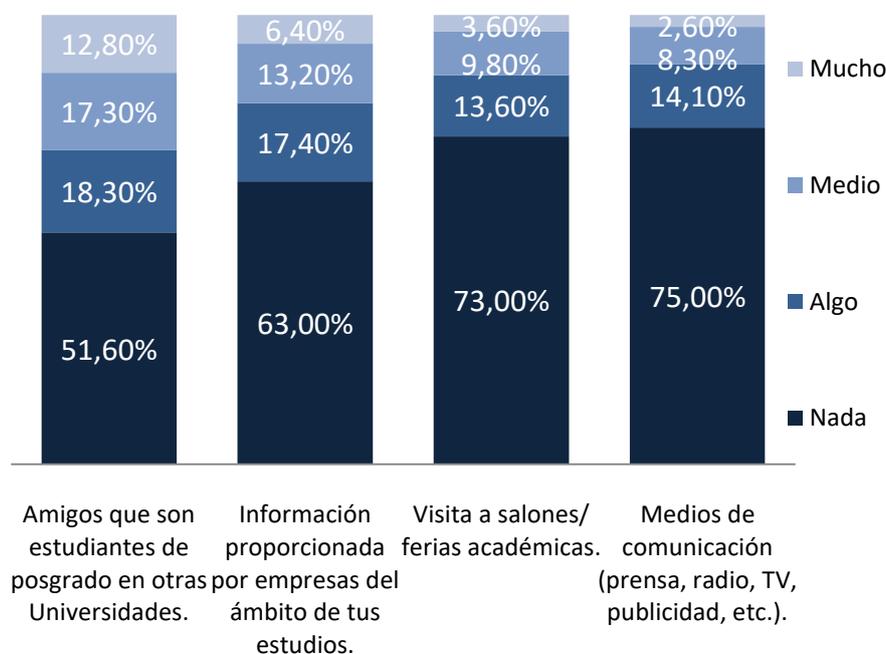


Figura 20. Medios para informarse

UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA

LOCALIDAD DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS

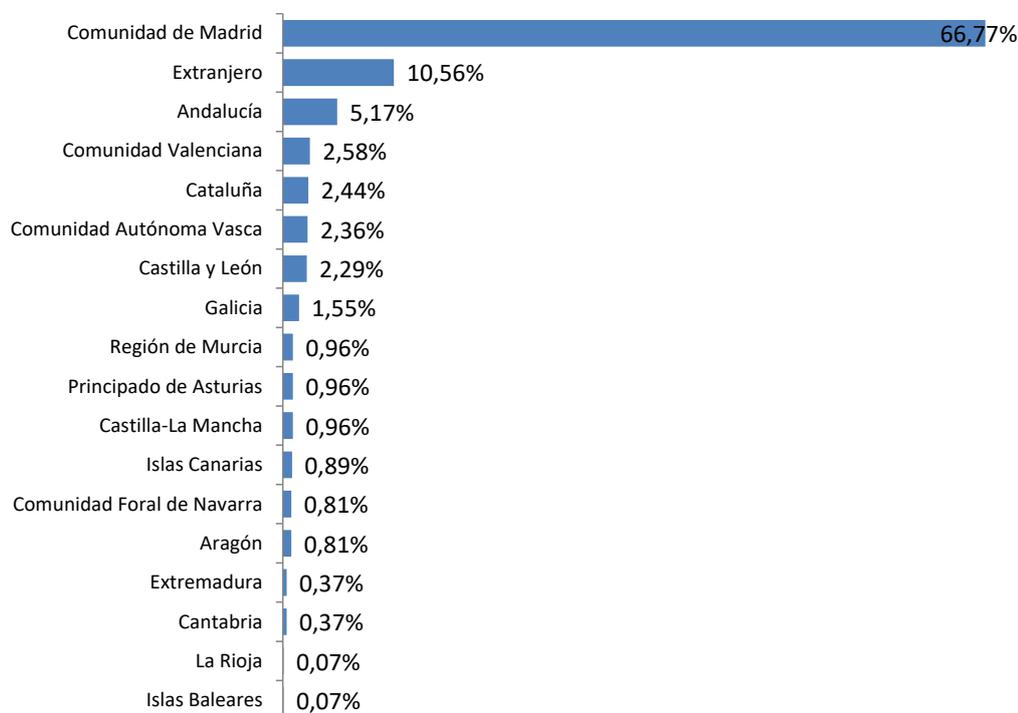


Figura 21. Localidad de la Universidad de estudios previos

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS

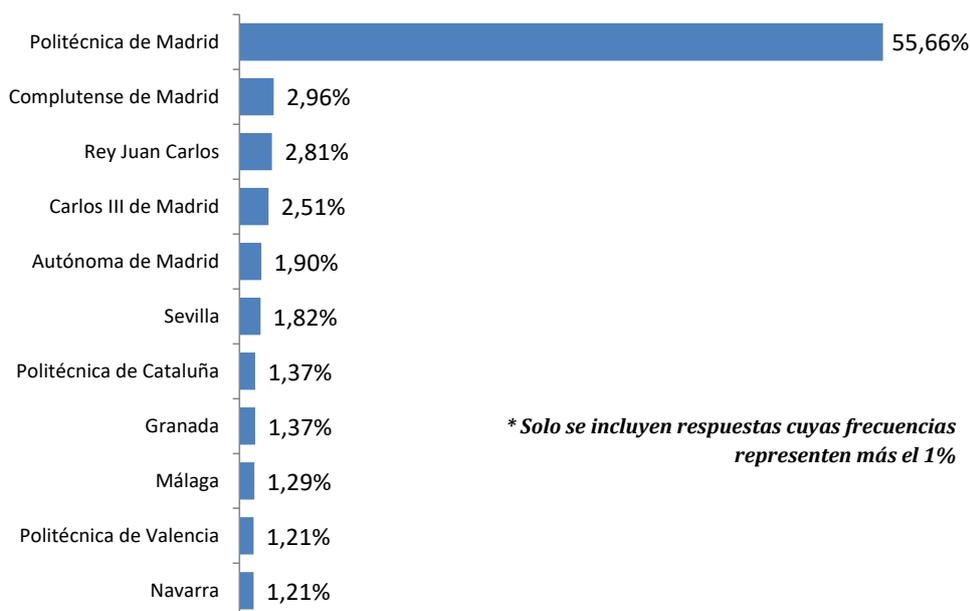


Figura 22. Universidad de estudios previos

NECESIDAD DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS SOLICITADOS POR PARTE DEL CENTRO/DEPARTAMENTO

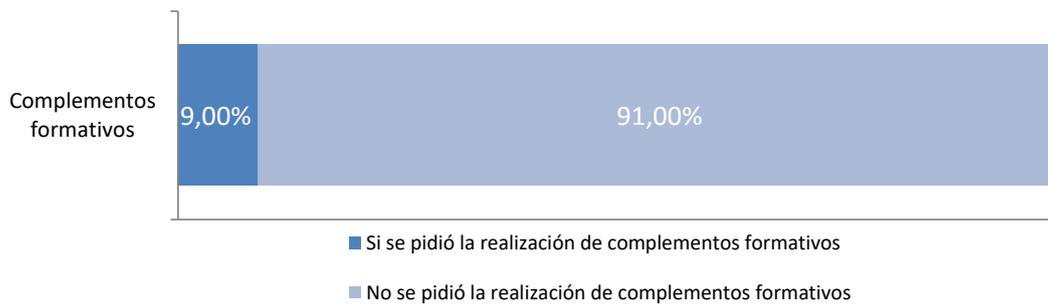


Figura 23. Necesidad de complementos formativos

CONCLUSIONES

- La encuestación se realizó del 20 de julio al 30 de octubre de 2020, a través de un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial.
- Las encuestas válidas y en base a las que se elabora el presente informe son 1.360, un 44,97% del universo.
- El error muestral para el conjunto de la UPM es de $\pm 1,79\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ($p=q$).
- Los Centros que mayor proporción de respuestas presentan en relación a su población son la E.T.S. de Edificación con un 58,54%; la E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación con un 54,17%, la Escuela Politécnica de Enseñanza Superior (52,38%) y la E.T.S. de Ingeniería Civil con un 50%.
- Los Centros que menos proporción de respuestas presentan son el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid con un 33,33%, E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía (30,37%) y la E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial un 27,91%. Para una mayor información de tasa de respuesta junto con la muestra y poblaciones por Centros, véase la tabla 1.
- La mitad de los nuevos alumnos de (49,80%) tienen una edad de 23 años o menos, los que tienen 24 años son el 18,85%, los que tienen 25 son el 9,16%; los que tienen entre 26 y 34 años son el 18,15% y finalmente los que tienen 35 o más años, tan solo son el 4,04%.
- Casi dos tercios de los estudiantes de Máster oficial son hombres (64,22%).
- Algo más de la mitad de los nuevos alumnos proceden de la Comunidad Autónoma de Madrid (54,73%). Los nuevos estudiantes que proceden de España pero sin contar con la Comunidad de Madrid son el 35,39% y los que proceden del extranjero son el 9,89% (8,04% menos si lo comparamos con el curso anterior).
- Como en todos los años, la vía de acceso mayoritaria es la de “Graduado, arquitecto, ingeniero, licenciado o asimilado” con un 95,57% del total.
- El 44,60% ya era estudiante de la UPM y en el mismo Centro en donde van a realizar los estudios de Máster oficial, el 21,60% proviene de una universidad pública española distinta a la UPM, dejando para las universidades privadas porcentajes mínimos del 1,70% si es una universidad española y del 1,00% si la universidad es madrileña.
- En cuanto a las notas medias con las que acceden a los estudios, se observan diferencias mínimas de tan solo 0,11 puntos si comparamos a los hombres con las mujeres ya que los primeros tienen una nota media de 7,11 y las segundas de 7,22.

- La nota media de los estudios previos al Máster de forma global es similar en las últimas cinco ediciones de este estudio, siendo de 7,27 para el curso 2015-16 y para el 2016-17; de 7,28 para el 2017-18; 7,36 para el curso 2018-19; 7,30 para el curso 2019-20 y 7,15 para el presente estudio.
- También en el área de los estudios previos al Máster los porcentajes son muy similares si los comparamos con las ediciones pasadas de este estudio, ya que el 65,30% menciona que los estudios que van a realizar son de la misma área que la de los estudios previos, un 17,80% en gran parte de la misma área, siendo tan solo el 3,50% los que mencionan que los estudios de máster no son de la misma área que la titulación previa.
- Cuatro de cada diez nuevos alumnos (42,80%) no piensan simultanear estudios y trabajo durante el presente curso, casi 2 de cada 10 (18,80%) piensan simultanear estudio y trabajo de 20 horas a la semana, siendo tan solo el 0,80% los que piensan trabajar más de 40 horas a la semana.
- Al igual que en años pasados, si sumamos las categorías “bastante” y “mucho”, las asignaturas que los alumnos indican tener una mayor necesidad de refuerzo son las específicas de la titulación del máster con un 42,00%, seguidas de las comunes del área de actividad del Máster con un 31,00%. Las referidas a las asignaturas básicas, suman tan solo el 17,80%.
- Tan solo el 0,4% menciona no tener ningún conocimiento de inglés, el 1,60% menciona tener un nivel bajo, el 32,40% un nivel medio y el 65,60% menciona tener un nivel alto de este idioma (8,5% más si lo comparamos con el curso pasado).
- Al sumar las categorías “medio” y “alto” para el nivel de idioma francés, se obtienen un porcentaje del 16,40%, para el caso del idioma alemán, el porcentaje es del 7,0% al sumar dichas categorías.
- Además de los tres idiomas hasta aquí mencionados, se pregunta a los nuevos alumnos sobre que otros idiomas tienen conocimiento, obteniendo el mayor porcentaje para el idioma italiano con un 27,64%, seguido del portugués con un 15,84%, euskera (11,18%), catalán (10,56%), chino (8,39%), japonés y gallego (4,97 para cada caso) y valenciano (4,04%). Ver la figura 14 para más información.
- El 85,90% mencionan tener un título oficial de idiomas equivalente al B2 un 7,50% más que el curso pasado y un 12% más si lo comparamos con la edición del curso 2018-19.
- El 32,00% tomaron la decisión de realizar estudios de postgrado después de terminar el grado o equivalente, el 51,70% lo hicieron durante los estudios de grado y el 16,30% tomaron la decisión antes de iniciar los estudios superiores.

- Al igual que en todos los anteriores años, la actividad profesional del posgrado, las salidas profesionales, el prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid UPM y del Centro en donde van a realizar el máster oficial y por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos, son las razones que más han influido para matricularse en la UPM y en el centro que eligieron.
- Si tenemos en cuenta las categorías “medio” y “mucho” en la percepción de las características personales, en todas se obtienen porcentajes superiores al 83%, salvo en la capacidad para diseñar y analizar experimentos, simulaciones y test de sistemas que alcanza un 79,30% y para el emprendimiento 71,40%.
- De las 6 categorías consultadas sobre la dedicación que piensan darle los nuevos alumnos al máster oficial, la que más porcentaje de respuesta obtiene es la categoría “más 40 horas semanales” con un 24,70% seguida de “36 a 40 horas semanales” con un 24% y de “31 a 35 hora semanales” con un 23,20%. En el polo opuesto tenemos a los alumnos que piensan dedicarle menos de 20 horas semanales, que tan solo son el 2,40% del total.
- Al igual que en las ediciones pasadas, los nuevos estudiantes se informaron de cara a los estudios de máster que iban a realizar, principalmente por la web institucional y por internet en general, seguida de la información que recibieron sus amigos que son estudiantes de postgrado en la UPM. En menor medida fueron influidos por los medios de comunicación (prensa, TV, publicidad) y por las visitas a salones y ferias académicas.
- La localidad de la Universidad de la que provienen dos de cada tres nuevos alumnos de máster oficial, es de la Comunidad Autónoma de Madrid (66,77%) seguido del extranjero (10,56%; un 10,94% menos que el año pasado). En el polo contrario tenemos a los alumnos procedentes de universidades de Baleares y la Rioja con un tan solo el 0,07% para ambos casos.
- Las universidades de las que más provienen los nuevos alumnos son la Universidad Politécnica de Madrid con un 55,66%, seguida de la Universidad Complutense de Madrid con un 2,96%, de la Universidad Rey Juan Carlos con un 2,81%, de la Universidad Carlos III de Madrid con un 2,51% y de la Universidad Autónoma de Madrid con una 1,90%. Para una mayor información véase la figura 22.
- El 91% menciona que para ingresar al máster que eligieron, el Centro o el departamento responsable no les pidió ningún tipo de complemento formativo.

ANEXO I



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Observatorio Académico

ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO ALUMNOS DE MÁSTER OFICIAL CURSO 2020 / 2021

A.- Datos iniciales

1.- La universidad en la que realizaste los estudios previos al postgrado fue:

- (1) La UPM y en el mismo Centro en el que vas a hacer los estudios de postgrado
 (2) La UPM, pero el Centro en el que vas a hacer los estudios de postgrado es otro
 (3) Universidad madrileña pública
 (4) Universidad madrileña privada
 (5) Universidad española pública distinta de la UPM
 (6) Universidad española privada
 (7) Universidad extranjera

2.- ¿Piensas simultanear los estudios con algún tipo de trabajo durante este curso?

- (1) Si, menos de 20 horas semanales (4) Si, 40 horas semanales
 (2) Si, 20 horas semanales (5) Si, más de 40 horas semanales
 (3) Si, entre 21 y 39 horas semanales (6) No pienso simultanear trabajo y estudios durante este curso

3.- Indica la nota media (numérica) que obtuviste en los estudios de mayor nivel previos a los que vas a iniciar. Introduce un valor con cuatro caracteres separados por una coma. *Ejemplo 08,35:*

Nota media..... _____

4.- ¿Consideras que tu titulación previa es de la misma área de actividad que la de los actuales estudios de postgrado?

- (1) Si, es de la misma área
 (2) Si, en gran parte es de la misma área
 (3) Si, en parte es de la misma área
 (4) Si, pero en una pequeña parte
 (5) No es de la misma área que la titulación previa

B.- Conocimientos previos

5.- Para el aprovechamiento adecuado del título en que estás matriculado, ¿Crees que es necesario reforzar los conocimientos previos en alguno de los siguientes tipos de asignaturas?:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Bastante</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Asignaturas básicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas comunes el área de actividad del Máster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas específicas de la titulación del Máster que vas a cursar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Bajo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Alto</i> (4)
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Especificar)

7.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2? (Si procedes de un Grado de la UPM, marca "Si")

- Si (1) No (2) No lo sé (3)

C.- Elección de la Titulación

8.- ¿Cuándo tomaste la decisión de realizar estudios de postgrado?

- (1) Antes de empezar el Grado o equivalente
 (2) Durante el Grado o equivalente
 (3) Después de terminar el Grado o equivalente

9.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:

	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>	<i>No Procede</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Prestigio del Centro donde me matriculé	<input type="checkbox"/>				
Prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>				
Prestigio de la titulación del postgrado	<input type="checkbox"/>				
Salidas profesionales del postgrado	<input type="checkbox"/>				
Me interesa la actividad profesional del postgrado	<input type="checkbox"/>				
Calidad de la enseñanza o de los profesores	<input type="checkbox"/>				
Programas de intercambio de la UPM con otras universidades	<input type="checkbox"/>				
Por la investigación en la UPM	<input type="checkbox"/>				
Por la Web de la UPM	<input type="checkbox"/>				
Por tratarse del mismo Centro en el que hice los estudios previos	<input type="checkbox"/>				
Por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos	<input type="checkbox"/>				
Por necesidades laborales	<input type="checkbox"/>				
Por los medios de publicidad de la UPM	<input type="checkbox"/>				
Es un reto personal	<input type="checkbox"/>				

D.- Características y dedicación

10.- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser consciente de la responsabilidad ética y social que se asume en el ejercicio profesional de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para diseñar y analizar experimentos, simulaciones y test de sistemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para trabajar de manera eficiente en un equipo, dentro de un contexto multidisciplinar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para identificar, formular y resolver problemas en el ámbito de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación global adecuada para planificar, coordinar y gestionar los aspectos técnicos, sociales y económicos de los proyectos de Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios de postgrado:

- (1) Menos de 20 (2) De 20 a 25 (3) De 26 a 30
 (4) De 31 a 35 (5) De 36 a 40 (6) Más de 40

E.- Información recibida y ampliación de información

12.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para realizar los estudios de postgrado en la UPM:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a salones/ ferias académicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores de los anteriores estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información proporcionada por empresas del ámbito de tus estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de postgrado la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de postgrado en otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F.- Universidad

13.- ¿Nos podrías indicar la localidad de la Universidad de la que procedes?:

- (1) Andalucía
- (2) Aragón
- (3) Cantabria
- (4) Castilla y León
- (5) Castilla-La Mancha
- (6) Cataluña
- (7) Ceuta (Ciudad Autónoma)
- (8) Comunidad Autónoma Vasca
- (9) Comunidad de Madrid
- (10) Comunidad Foral de Navarra
- (11) Comunidad Valenciana
- (12) Extremadura
- (13) Galicia
- (14) Islas Baleares
- (15) Islas Canarias
- (16) La Rioja
- (17) Melilla (Ciudad Autónoma)
- (18) Principado de Asturias
- (19) Región de Murcia
- (20) EXTRANJERO

14.- ¿Nos podrías indicar el nombre completo de la Universidad de la que procedes?:

15.- ¿Cuál es tú titulación de acceso?:

16.- ¿El Centro/departamento te pidió que realices complementos formativos de cara a tu ingreso al máster?:

- Sí (1)
 No (2)
 Ns/nc (3)

¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID